

INTITULE DU PROJET	FESTIVAL AUX CHAMPS 2016
Porteur de projet	Association Tuberculture
Coordonnée	Mairie Le Bourg 19 330 CHANTEIX 05.55.27.95.81 www.tuberculture.fr associationtuberculture@wanadoo.fr
Fiche action	1.2.2 Initiatives culturelles et touristiques
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Chanteix accueille chaque année depuis 1987 le Festival aux champs. Organisé par l'association Tuberculture (40 ans d'expérience), ce festival a pour objectif d'apporter la culture en milieu rural dans une ambiance festive et originale.</p> <p>Ce festival est aussi l'occasion d'une "fête de la patate" placée sous l'égide de la mascotte "Zapatatas" où est possible de déguster des spécialités corréziennes, comme la farcidure, ou d'assister à un concours de "miassou".</p> <p>La programmation musicale est très variée (musique classique, musique actuelle, rock, chanson française...) et de nombreux artistes réputés y ont déjà fait escale.</p> <p>L'association mobilise de nombreux bénévoles : plus de 170 issus de l'ensemble du territoire, dont la moyenne d'âge, à souligner, est inférieure à 30 ans ce qui lui confère une ambiance et un état d'esprit si particulier.</p> <p>Si ce festival est ancien, il évolue constamment et démontre des capacités de propositions et d'innovations qui renforcent l'attractivité du territoire.</p>
Descriptif du projet	<p>Etalé sur 4 jours, autour du 2^{ème} dimanche d'août, ce Festival est le rendez-vous de la Musique, de la Chanson et de la Patate !</p> <p>Le Festival Aux Champs 2016, qui se déroulera du 11 au 14 août, est la 29^{ème} édition de cette manifestation. Il s'est installé durablement à Chanteix, commune rurale du Pays de Tulle, grâce en particulier à l'engagement de l'association Tuberculture qui l'organise, à la dynamique qui s'est développée autour de cet événement et au soutien de la municipalité.</p> <p>La qualité de sa programmation, sa fréquentation significative et son rayonnement médiatique, font du Festival Aux Champs un des rendez-vous phares de la vie culturelle du Territoire reconnu au niveau national. La programmation 2016 restera fidèle aux principes du festival : accueil d'artistes confirmés, de découvertes, d'artistes de la Région, des spectacles jeune public, spectacles dans les EPHAD du territoire et d'animations parallèles au festival : découverte du Marais du Brezou, animation autour du patrimoine, atelier d'écriture de chanson, ateliers créatifs, atelier culinaire...</p> <p>L'organisation du festival nécessite le recours à des compétences particulières et justifie l'emploi de techniciens intermittents du spectacle.</p> <p>A souligner également les retombées touristiques, économiques qui en découlent.</p>
Eléments d'évaluation	<p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolider l'action culturelle en zone rurale et l'inscrire dans une logique de développement - Développer l'attractivité d'une commune et du territoire - Favoriser le lien social entre habitants/festivaliers, artistes/public - Augmenter le niveau de fréquentation <p>Indicateurs de résultat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entrées, nombre de bénévoles investis, nombre de partenaires (associatifs, institutionnels, privés), part d'autofinancement.

Population cible : grand public

Option 1

DEPENSES	Dépenses	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues
Secours sécurité	8 095,18	796,80	RECETTES	131 817,82	12 974,66
Communication	19 136,28	1 883,56	SUBVENTIONS PUBLIQUES	65 685,00	6 465,29
Frais artistiques	97 704,06	9 616,88			
Locations (chapiteaux, matériels, sanitaires...)	35 673,24	3 511,27			0,00
SACEM et taxes	15 085,32	1 484,83			
Hébergement - restauration artistes	5 444,70	535,91			
Prestations techniques	21 901,22	2 155,71	PARTENAIRES PRIVES	10 500,00	1 033,50
Divers (assurance, France télécom, fourniture)	6 002,90	590,86	Leader	4 526,55	4 526,55
Alimentations boissons	36 448,06	3 587,54			
Coordination	8 500,00	836,64	Autofinancement	41 461,59	
TOTAL	253 990,96	25 000,00	TOTAL	253 990,96 €	25 000,00 €

Eléments financiers

Option 2

DEPENSES	Dépenses	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues
Secours sécurité	8 095,18	796,80	RECETTES	131 817,82	0,00
Communication	19 136,28	1 883,56	SUBVENTIONS PUBLIQUES	65 685,00	6 465,29
Frais artistiques	97 704,06	9 616,88	Chanteix	3 060,00 €	
Locations (chapiteaux, matériels, sanitaires...)	35 673,24	3 511,27	Tulle agglo	15 000,00	
SACEM et taxes	15 085,32	1 484,83	CD19	21 250,00	
Hébergement - restauration artistes	5 444,70	535,91	Région	21 250,00	
			RP A Ballay	2 000,00	
			DR- D- JS ALPC	2 125,00	
Prestations techniques	21 901,22	2 155,71	PARTENAIRES PRIVES	10 500,00	1 033,50
Divers (assurance, France télécom, fourniture)	6 002,90	590,86	Leader	16 000,00	16 000,00
Alimentations boissons	36 448,06	3 587,54			
Coordination	8 500,00	836,64	Autofinancement	29 988,14	1 501,21
TOTAL	253 990,96	25 000,00	TOTAL	253 990,96 €	25 000,00 €

Calendrier - 11/08/2016 -> 14/08/2016
Grille d'analyse du projet

CARACTERE INNOVANT			REPNSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partenariats engagés, ▪ Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> ○ Portage associatif – projet défini en concertation entre bénévoles actifs ○ 170 bénévoles mobilisés pendant le festival ○ Partenariats avec EPHAD, école, commune, agglo, associations, commerçants, accueil de loisirs 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approche prospective /transversale ▪ Type de Cibles/publics ▪ Approche ESS ▪ Respect de l'environnement ▪ Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> ○ Valorisation du patrimoine du territoire (visite du marais du Brezou, ateliers culinaires...) ○ Ancrage rural du festival ○ Grand public : recherche d'ouverture vers de nouveaux publics notamment jeunes adultes ○ Tri des déchets, visite d'un site naturel remarquable 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Exemplarité / transfert d'expériences ▪ Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> ○ Utilisation des réseaux sociaux ○ Site Internet dédié ○ Spectacles en accès libre et spectacles payant ○ Tri des déchets ○ Utilisation d'une monnaie locale durant le festival en partenariat avec le commerce local 	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	<p>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 50% du budget couvert par des recettes ○ Implication de partenaires privés ○ 29^{ème} édition 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	<p>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Programmation pensée pour une ouverture à un public intergénérationnel ○ Retombées directs et indirectes sur l'économie : principe de la monnaie du festival 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet /Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rayonnement de la communication à une échelle suprarégionale ○ Libre accès d'une partie de la programmation ○ 29^{ème} édition 	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projet développé au travers d'un large partenariat public privé ○ Création musicale réalisée par les douze enfants du centre de loisirs Lou Loubatou avec e André-Jean Mirou. ○ Valorisation des patrimoines locaux ○ Partenariat avec le comice du canton 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mobilisation des compétences et réseaux d'associations partenaires 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ancrage du projet sur une commune rurale 	/2
BONUS TOTAL	Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
REMARQUES				